

Правила проведения конкурса «Хэллоуин»

1. Конкурс «Хэллоуин» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится в целях формирования и поддержания интереса к товарному знаку «Фэмили Хобби» и представляемых им брендов, а также его продвижения на рынке в официальных сообществах компании «Фэмили Хобби» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/fhobby>.

1.1. Конкурс проводится в сети Интернет, на территории Российской Федерации.

1.2. Информация об условиях проведения и результаты Конкурса публикуются в официальной группе компании «Фэмили Хобби» в социальных сетях в сети Интернет (далее – «Официальное сообщество компании «Фэмили Хобби»):

«ВКонтакте» <https://vk.com/fhobby>;

2. Сведения о лицах, проводящих Конкурс:

2.1. Организатор конкурса принял решение о его проведении, определяет его цель, механику и содержание, а также несет ответственность перед участниками конкурса и/или его победителями в случае предъявления ими каких-либо претензий/требований, связанных с проведением Конкурса.

2.2. Наименование Организатора Конкурса: ООО «Фэмили Хобби», 124683, г. Москва, г. Зеленоград, корп. 1505, пом. III, ИНН:7735567310, КПП:773501001, ОГРН: 1107746166857, ОКПО: 65295667.

2.3. Почтовый и юридический адреса Организатора Конкурса: 124683, г. Москва, г. Зеленоград, корп. 1505, пом. III

2.4. Организатор Конкурса организует и осуществляет непосредственное проведение Конкурса, включая техническую поддержку, выбор победителей Конкурса, взаимодействие с победителями Конкурса по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, формирует и вручает призовой фонд победителям, осуществляет обработку персональных данных, определяет



цели и содержание обработки персональных данных, выполняет функции налогового агента.

3. Сроки проведения Конкурса:

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса: **с 14 октября 2022 г. по 4 ноября 2022 г.**
- 3.2. Срок размещения конкурсных работ в порядке, указанном в настоящих Правилах: **с момента публикации анонса конкурса в социальных сетях «Фэмили Хобби» 14 октября 2022 г. по 12 часа 00 минут по московскому времени 4 ноября 2022 г.**
- 3.3. Срок определения Победителей: **4 ноября 2022 г. включительно**
- 3.4. Итоги Конкурса публикуются в соответствующем Официальном сообществе компании «Фэмили Хобби».

4. Участники Конкурса, их права и обязанности:

- 4.1. Принять участие в Конкурсе может любой зарегистрированный и авторизованный пользователь социальной сети «ВКонтакте», достигший возраста 18 лет, являющийся участником Официального сообщества компании «Фэмили Хобби», проживающий на территории Российской Федерации и соответствующий всем требованиям настоящего раздела Правил.
- 4.2. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Потенциальный участник/ Участник конкурса:
 - 4.2.1. Подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
 - 4.2.2. Соглашается с настоящими Правилами;
 - 4.2.3. Соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации в Социальной сети, а также через при регистрации на сайте Организатора Конкурса (www.fhobby.ru), производимой Организатором в целях проведения Конкурса;
 - 4.2.4. Гарантирует, что участие в Конкурсе в Социальной сети не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;



- 4.2.5. Гарантирует, что данные, введенные им при регистрации в Социальной сети, а также при регистрации Участников/Победителей на сайте Организатора Конкурса (www.fhobby.ru), являются точными, корректными и актуальными (достоверными).
- 4.2.6. Несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.
- 4.3. Работники Организатора и иных юридических лиц, участвующих в организации и проведении Конкурса, а также члены семей, указанных выше работников, к участию в Конкурсе не допускаются.
- 4.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные настоящими Правилами.
- 4.5. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные условиями Конкурса сроки.
- 4.6. Организатор Конкурса имеет право требовать от любого Участника соблюдения настоящих Правил.
- 4.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.
- 4.8. Организатор оставляет за собой право в любое время на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса.
- 4.9. При изменении или досрочном прекращении проведения Конкурса Организатор Конкурса может опубликовать в Официальном сообществе компании «Фэмили Хобби» сообщение об изменениях либо досрочном прекращении проведения Конкурса.
- 4.10. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера к которой подключен Участник, не позволяющие осуществить доступ к интернет-страницам Официальных сообществ компании «Фэмили Хобби»; за неознакомление Участников с Правилами и (или) итогами Конкурса, по не зависящим от Организатора Конкурса причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 4.11. Участник, профиль которого в социальной сети создан специально для участия в конкурсах (определяется по усмотрению Организатора), Участники с пустыми профилями в социальной сети, профилями-магазинами, с фейковыми подписчиками и т.п. не



допускаются и не смогут принять участие в настоящем Конкурсе. Организатор Конкурса вправе в любой момент запретить участие в Конкурсе Участнику с таким профилем без объяснения причин.

4.12. Организатор Конкурса вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Также Организатор Конкурса оставляет за собой право в любое время отказать любому Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе и исключить из рассмотрения результаты данного Участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин, в случае если, по мнению Организатора Конкурса, такой Участник нарушил требования Правил проведения Конкурса. В случае подобного отказа Организатор Конкурса оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.

4.13. Организатор вправе отказать Участнику в получении Приза, если Участник будет заподозрен в совершении обманных и (или) неправомерных действий с целью получения Приза.

4.14. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

4.15. Организатор Конкурса осуществляет публикацию информации о проведении Конкурса и Правилах его проведения, осуществляет премодерацию предоставленных работ, проверку соответствия размещенных работ и работ победителей Конкурса настоящим Правилам Конкурса, коммуникацию с Участниками Конкурса, осуществляет выбор победителя, публикует результаты Конкурса, собирает данные Победителя Конкурса для вручения Призов, вручает Призы Победителям Конкурса.

4.16. Каждый Потенциальный участник/ Участник Конкурса может использовать для целей Участия в Конкурсе только один аккаунт (профиль) в Социальной сети. Организатор Конкурса имеет право отстранить Потенциального участника/ Участника Конкурса, использующего в целях участия в Конкурсе два и более аккаунтов (профилей) в



Социальной сети, от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Потенциальный участник/ Участник Конкурса информируется сообщением на любую из указанных учетных записей, направляемым с использованием функционала Социальной сети.

5. Задание Конкурса, а также условия для получения Призов Конкурса:

5.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза Конкурса, Участнику необходимо:

При участии в социальной сети «ВКонтакте»:

- Подписаться (если ранее Участник не был подписан) на сообщество компании «Фэмили Хобби» <https://vk.com/fhobby>;

- Сделать репост конкурсной записи себе на стену и сохранить его до окончания конкурса;

- Разместить фотографию своей работы в конкурсном фотоальбоме сообщества компании «Фэмили Хобби» <https://vk.com/fhobby>;

- Фотографии, участвующие в конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям: быть свежими (то есть сделанными недавно), оригинальными (то есть не скачанными откуда-либо и не принадлежащим другим авторам), соответствовать тематике конкурса (то есть быть связаны с празднованием Хэллоуина), загружены в альбом вовремя (то есть в период действия конкурса), фото должны быть снабжены авторским описанием (краткое описание своей работы).

5.2. Личная страница Участника Конкурса в социальной сети должна быть открытой на весь срок проведения Конкурса, указанный в п. 3.1 настоящих Правил.

5.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям настоящих Правил, в сроки участия в Конкурсе действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, признается Конкурсной работой Участника для участия в Конкурсе и подтверждает факт ознакомления и согласия Участника с настоящими Правилами.

5.4. Лица, нарушившие условия Правил, либо не соответствующие требованиям к Участникам Конкурса, установленным разделом 4 настоящих Правил, к участию в



Конкурсе не допускаются, а их Конкурсные работы не учитываются при подведении итогов Конкурса.

5.5. Не допускаются к участию в Конкурсе и не учитываются при подведении итогов Конкурса Конкурсные работы:

- Конкурсные работы, содержащие спам, флуд, нецензурные выражения, вопросы, относящиеся к технической поддержке, реклама и прочие Конкурсные работы, не соответствующие условиям Правил и целям проведения Конкурса;
- Конкурсные работы, не являющиеся авторскими – уникальными работами, созданными Участниками (например, взятые из Интернета);
- Конкурсные работы, не соответствующие тематике и/или иным правилам Конкурса по усмотрению Организатора;
- Конкурсные работы, содержащие любую информацию, размещение которой в открытом доступе нарушает действующее законодательство;
- Конкурсные работы, содержащие материалы с элементами, которые могут считаться по усмотрению Организатора эротического характера;
- Конкурсные работы, содержащие материалы, размещение которых в открытом доступе нарушает интеллектуальные права владельца этих материалов;
- Конкурсные работы, содержащие нецензурные выражения, бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- Конкурсные работы, содержащие оскорбления участников и сторонних лиц по любому признаку (национальному, половому, религиозному, расовому, возрастному, профессиональному или по любым другим признакам);
- Конкурсные работы с националистическим уклоном;



- Конкурсные работы, носящие характер призыва или пропаганды любого рода, противозаконных или противоправных действий, высказывания, содержащие проявления национальной, расовой, религиозной или любой другой нетерпимости, пропаганду экстремизма, фашизма, порнографии и т. п.;
- Конкурсные работы, содержащие изображения, содержащие нецензурные выражения (соответствующие им жесты), изображения порнографического характера, откровенно эротического содержания, прямо или косвенно рекламирующие употребление наркотиков, а также оскорбляющие чье-либо (в том числе и третьих лиц) достоинство, личность и т. п.;
- Конкурсные работы, содержащие демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
- Конкурсные работы, содержащие информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность;
- Конкурсные работы, не соответствующие российскому праву, а равно противоречащие нормам морали и нравственности;
- Конкурсные работы, которые размещены за пределами сроков принятия заявок на участие в Конкурсе.

Организатор Конкурса имеет право отказать в участии в Конкурсе Участникам, Конкурсные работы которых не соответствуют требованиям, описанным выше. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия Конкурсных работ Участника настоящим Правилам. Такие Конкурсные работы снимаются с Конкурса.

6. Критерии и порядок оценки результатов Участников Конкурса:



- 6.1. Определение Победителей Конкурса, происходит в срок, указанный в пункте 3.3. настоящих Правил.
- 6.2. В срок, указанный в пункте 3.3. настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса в Официальном сообществе компании.
- 6.3 По итогам утверждения окончательного реестра, основанного на количестве оставленных лайков от пользователей сети ВКонтакте, соответствующих всем требованиям к Участникам Конкурса и выполнившим все требования, установленные настоящими Правилами (далее – «Реестр»), Организатор Конкурса определяет Призеров Конкурса. Победителями становятся участники, чьи фото, расположенные в альбоме в сообществе компании, набрали наибольшее количество лайков. Организатор Конкурса в сроки, установленные настоящими Правилами, определяет 3 (троих) Победителей Конкурса. Победитель, чье фото набрало самое большое количество лайков среди остальных участников занимает первое место, далее степени уменьшения количества лайков выбирается Победители занявшие второе и третье место соответственно. Призы присуждаются в порядке, указанном в п.7.2.
- 6.4. Победителям Конкурса присуждаются Призы, указанные в п.7.2. настоящих Правил.
- 6.5. Участник может выиграть только один Приз в конкурсе.
- 6.6. В результате проведения Конкурса будет определено 3 (три) победителя в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/fhobby>), определяемых в порядке, установленном в п. 6.3 настоящих Правил.

7. Призовой фонд. Сроки и порядок вручения призов:

7.1. Призовой фонд ограничен, формируется за счет средств Организатора Конкурса и используется исключительно на предоставление Приза Победителям.

7.2. Призовой фонд распределяется в следующем порядке:

Место, занятое Участником	Приз	Стоимость Приза	Количество Призов
1	Сертификат на покупку	5 000, 00 руб.	1



	товаров на сайте fhobby.ru эквивалентный сумме, равной 5000,00 (пять тысяч) рублей		
2	Сертификат на покупку товаров на сайте fhobby.ru эквивалентный сумме, равной 3000,00 (три тысячи) рублей	3 000, 00 руб.	1
3	Сертификат на покупку товаров на сайте fhobby.ru эквивалентный сумме, равной 1000,00 (одна тысяча) рублей	1 000, 00 руб.	1

7.3. В качестве приза за выигрыш в конкурсе, Победитель получает подарочный сертификат с промо-кодом на скидку в 100% на сайте www.fhobby.ru. Использовать сертификат (сделать заказ по подарочному сертификату на сайте fhobby.ru) необходимо до 30 ноября 2022 г.

7.4 Для получения Приза Победителю необходимо предоставить Организатору Конкурса в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления, следующую информацию:

- имя, фамилия, отчество;
- контактный номер телефона и электронная почта;

Незаполненные и/или не полностью заполненные формы регистрации Победителя Конкурса рассматриваться не будут и признаются отказом Победителя от получения приза. Чтобы использовать сертификат пользователю необходимо зарегистрироваться на fhobby.ru, положить в корзину выбранные товары (на сумму, указанную в сертификате) и применить промокод, указанный в полученном сертификате.



7.5. Номинал сертификата не суммируется с другими скидками и акциями.

7.6. Сертификаты не обналичиваются и не обмениваются на денежный эквивалент.

7.7. Заказ по промокоду в сертификате можно сделать один раз, нельзя разбивать сертификат на несколько покупок.

7.5. При выявлении Организатором Конкурса нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями, Организатор Конкурса имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и определить иного Победителя Конкурса в порядке, установленном настоящими Правилами.

7.6. Призы в электронной форме выдаются путем отправки на адрес электронной почты, указанный Победителем. Призы в материальной форме выдаются путем отправки/доставки на почтовый адрес, указанный Победителем. Способ отправки определяется на усмотрение Организатора Конкурса.

7.7. Победитель обязан подписать и передать Организатору Конкурса все необходимые документы, запрашиваемые/предоставляемые ему Организатором Конкурса и связанные с получением приза.

7.8. Все налоги, сборы и платежи, установленные законодательством РФ, связанные с получением призов Конкурса, Участник Конкурса оплачивает самостоятельно согласно нормам действующего российского законодательства.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.9. Участник настоящим уведомляется об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, в бюджет РФ по ставке 35% на основании ст. 217 и 224 НК РФ.



8. Порядок вручения Призов

8.1. В случае признания Участника Победителем Организатор в срок, не позднее 5 (Пяти) дней, с момента публикации итогов Конкурса направляет Победителю Конкурса индивидуальное личное электронное сообщение в социальной сети «ВКонтакте» с информацией о победе в Конкурсе.

8.2. Победитель обязан в срок, не превышающий 3 (трех) календарных дней с момента получения такого сообщения, ответить Организатору Конкурса и подтвердить согласие и возможность принятия Приза. В случае если по истечении 3 (трех) календарных дней соответствующее сообщение не будет получено от Участника, такой Участник может считаться отказавшимся от получения Приза.

8.3. Оформление передачи и передача приза осуществляется Организатором при условии своевременного получения Организатором от Победителя всей необходимой информации.

8.4. Призы не подлежат обмену на любой другой эквивалент по запросу Победителя.

8.5. Невыполнение условий Правил, в том числе неисполнение обязанности по предоставлению указанной выше персональной информации, предоставляет Организатору право отменить ранее принятое решение и не вручать Приз.

8.7. В том случае если Участник, признанный Победителем, не сообщил и/или отказывается сообщить свою персональную информацию как указано выше, либо сообщил неправильную, вымышленную персональную информацию, либо Организатором не была получена такая информация в установленный Правилами срок, что привело к невозможности для Организатора выполнить свои обязательства, связанные с предоставлением Приза, этот Победитель считается отказавшимся от Приза, утрачивает право на получение Приза, и Организатор оставляет за собой право распоряжаться данным Призом по своему усмотрению.

8.8. Победитель, претендующий на получение Приза, вправе заявить о своем отказе от получения Приза. Такой отказ должен быть направлен в адрес Организатора в письменной форме не позднее 3 (трех) дней с момента, когда такой Победитель, претендующий на получение Приза, узнал или должен был узнать о своем праве на Приз.



В случае отказа Победителя, претендующего на получение Приза, от получения Приза, Организатор оставляет за собой право распорядиться Призом по своему усмотрению.

8.9. Организатор не несет ответственности в случае невозможности получения Победителем Приза ввиду отсутствия у него необходимых документов для оформления Приза.

8.10. С момента отправки Организатором Приза, риск случайной гибели и порчи Приза несет Участник. Организатор не несет ответственности за утерю/порчу, не предоставление Приза в результате действий/бездействия третьих лиц.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса:

9.1. Правила Конкурса в кратком и полном объеме для открытого доступа размещаются на сайте компании «Фэмили Хобби» - www.fhobby.ru.

9.2. В случае изменения правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет в соответствующем Официальном сообществе компании «Фэмили Хобби» в социальной сети.

10. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования:

10.1. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

10.2. В случае если Победители не свяжутся с Организатором в течение 3 (трех) дней с момента направления Победителю уведомления о признании его Победителем, то Организатор получает право распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе невостребованные Призы могут быть вручены другим Участникам.

11. Дополнительные условия:



11.1. Факт предоставления Участником Конкурсной работы для участия в Конкурсе подразумевает его ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру. Установленные в разделе 7 настоящих Правил Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом по запросу Победителя. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии в отношении Призов должны предъявляться непосредственно изготовителю (поставщику) Призов. Функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

11.2. Принимая участие в Конкурсе, Потенциальный участник/ Участник Конкурса тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные, может обрабатываться Организатором Конкурса в целях выполнения обязательств в соответствии с настоящими Правилами. Потенциальный участник/ Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что персональные данные, указанные им для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором Конкурса всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных». Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным выражением согласия Потенциальным участником/ Участником Конкурса на обработку Организатором Конкурса его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий



(операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Потенциального участника/Участника Конкурса в целях проведения Конкурса. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация в Социальной сети, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, адресе электронной почты Потенциального участника/Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также о факте выигрыша и полученном призе.

11.3. Потенциальный участник/Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.4. Отзыв Потенциальным участником/Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего лица из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуральной форме, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником.

11.5. Предоставление Потенциальным участником/Участником Конкурса неактуальных (недостовверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации в Социальной сети для участия в Конкурсе, равно как и последующее не предоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора Конкурса от исполнения обязанности по передаче приза Участнику – Победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

11.6. Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Правил.



11.7. Организатор Конкурса, а также уполномоченные ими лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет - провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/ представить Заявку для участия в Конкурсе; за действия/бездействия оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Конкурсе ; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса , а также за неполучение от Участников сведений , необходимых для получения Призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

11.8. Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты. Организатор оставляет за собой право разрешения всех спорных вопросов. Решения, принимаемые Организатором по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, признаются окончательными и распространяются на всех Участников/Победителей Конкурса.

11.9. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей , предусмотренных настоящими Правилами.

11.10. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.11. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в срок в течение 3 (трех) дней с момента направления Победителю уведомления о признании его Победителем, Приз признаётся невостребованным. В случае возвращения высланного Приза, повторно Приз не высылается и признаётся невостребованным. Невостребованные Призы хранятся и используются Организатором в порядке, указанном в разделе 10 настоящих Правил.

11.12. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Конкурса неверных



фамилии, имени и отчества или обратного адреса (в том числе адреса электронной почты), а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

11.13. Пересылка Призов осуществляется только на территории Российской Федерации.

11.14. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

11.15. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

11.16. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса прав третьих лиц.

11.17. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

11.18. Конкурс не является ни розыгрышем, ни лотереей, ни иной, основанной на риске игрой, а также публичным конкурсом по смыслу законодательства РФ, и не преследует цели получения прибыли в результате ее проведения.

11.19. Все тексты и иные материалы с данными Участников, полученные Организатором, не рецензируются и по окончании Конкурса могут быть уничтожены Организатором.

11.20. Организатор не несет ответственности за сайты, не принадлежащие Организатору, и их работу, а также за сохранность профиля участника, размещенной участником фотографии или характеризующей их информации. Организатор не несет ответственности за содержание ссылок, ведущих на другие сайты, не принадлежащие Организатору; переход по таким ссылкам осуществляется Участником на свой страх и риск. Организатор не несет никакой ответственности за любые прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования сайтов и не возмещает никакой ущерб, причиненный участнику и/или третьим сторонам в результате использования или неиспользования сайтов, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе сайтов.

12. Исключительные права:



12.1. Каждый Участник гарантирует, что является правообладателем предоставляемой к участию в Конкурсе Конкурсной работы, а также, что использование Конкурсной работы/ в рамках Конкурса не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и иных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

